

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ
НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

| | |
|---|---|
| 1 | 2 |
|---|---|

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

| | |
|---------|---|
| Мужской | 1 |
| Женский | 2 |

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

| | |
|----------------------|---|
| До 20 лет | 1 |
| От 21 года до 35 лет | 2 |
| От 36 до 50 лет | 3 |
| Старше 51 года | 4 |

4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

| | |
|-------------------------|---|
| Работно | 1 |
| Без работы | 2 |
| Ученик/студент | 3 |
| Домохозяйка(домохозяин) | 4 |
| Пенсионер | 5 |
| Укажите иное | 6 |

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

| | |
|-----------------|---|
| Нет детей | 1 |
| 1 ребенок | 2 |
| 2 ребенка | 3 |
| 3 и более детей | 4 |

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

| | |
|----------------------------|---|
| Общее образование | 1 |
| Среднее специальное | 2 |
| Неполное высшее | 3 |
| Высшее | 4 |
| Научная степень | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | |

7. КАКОЙ ПРИМЕРНО
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

| | |
|-------------------------|---|
| До 7 тыс. рублей | 1 |
| От 7 до 15 тыс. рублей | 2 |
| От 15 до 20 тыс. рублей | 3 |
| Свыше 20 тыс. рублей | 4 |

РАЗДЕЛ II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ
8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ
НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
|---|--------------------|------------|------|---------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туризма | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок кладбищных и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 |

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ
НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:
1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
|---|-------------|----------|-----------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 2 | 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 2 | 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 2 | 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 2 | 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 2 | 1 2 3 | 1 2 3 |
| Сфера наружной рекламы | 1 2 | 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок туризма | 1 2 | 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок торговли | 1 2 | 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок кладбищных и землеустроительных работ | 1 2 | 1 2 3 | 1 2 3 |

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В
ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С
ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

| | |
|---------------------------------------|---|
| продовольственные товары | 1 |
| непродовольственные товары | 2 |
| услуги дошкольного образования | 3 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 4 |

| | |
|---|----|
| услуги дополнительного образования детей | 5 |
| медицинские услуги | 6 |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7 |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства | 8 |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 9 |
| услуги связи | 10 |
| услуги социального обслуживания населения | 11 |
| услуги в сфере культуры | 12 |
| Иное (пожалуйста укажите) | 13 |

РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|---|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в бытовых условиях | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туризма | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 |

12. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)

13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:
1. Удовлетворительность, 2. Недовольство, 3. Затрудняюсь ответить)

| | | | |
|------------------------------|---|---|---|
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Проводная телефонная связь | 1 | 2 | 3 |

13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:
1. Снижение (ухудшение), 2. Увеличение (улучшение), 3. Не изменилось, 4. Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
|---|-------------|---|---|---|----------|---|---|---|--------------------|---|---|---|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туризма | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

| Наименование рынков | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / иного неизвестно о такой информации |
|--|-------------------|---------------------|--|
| Медицинских услуг | 1 | 2 | 3 |
| Жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 |
| Перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 |
| Дошкольного образования | 1 | 2 | 3 |
| Социального обеспечения населения | 1 | 2 | 3 |
| Детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 |
| Дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 |
| Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 |
| Услуги связи | 1 | 2 | 3 |
| Культуры | 1 | 2 | 3 |

15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (укажите не более трех вариантов ответа)

| | |
|--|---|
| Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги | 1 |
|--|---|

| | |
|---|----|
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2 |
| Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 3 |
| Контроль над ростом цен | 3 |
| Обеспечение качества продукции | 5 |
| Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной | 6 |
| Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность | 7 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 8 |
| Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 9 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 10 |
| Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок | 11 |
| Введение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 13 |
| Юридическая защита предпринимателей | 14 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ
НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА Псковской области

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ НАСЛЕДСТВИИ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

| | | |
|--------------------|---|---|
| 2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ | 1 | 2 |
| Мужской | 1 | |
| Женский | | 2 |

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

| | | | |
|----------------------|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| До 20 лет | 1 | | |
| От 21 года до 35 лет | | 2 | |
| От 36 до 50 лет | | | 3 |
| Старше 51 года | | | 4 |

4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

| | | | | | |
|-------------------------|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Работаю | 1 | | | | |
| Без работы | | 2 | | | |
| Учуся/студент | | | 3 | | |
| Домохозяйка(домохозяин) | | | | 4 | |
| Пенсионер | | | | | 5 |
| Укажите иное | | | | | 6 |

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

| | | | |
|-----------------|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Нет детей | 1 | | |
| 1 ребенок | | 2 | |
| 2 ребенка | | | 3 |
| 3 и более детей | | | 4 |

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

| | |
|----------------------------|---|
| Общее образование | 1 |
| Среднее специальное | 2 |
| Неполное высшее | 3 |
| Высшее | 4 |
| Научная степень | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | |

7. КАКОЙ ПРИМЕРНО
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

| | | | |
|-------------------------|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| До 7 тыс. рублей | 1 | | |
| От 7 до 15 тыс. рублей | | 2 | |
| От 15 до 20 тыс. рублей | | | 3 |
| Свыше 20 тыс. рублей | | | 4 |

РАЗДЕЛ II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ
НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА?

| Наименование рынков | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
|---|--------------------|------------|------|---------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туризма | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 |

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ
НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить

| Наименование рынков | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
|---|-------------|-------------|-----------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 |
| Сфера наружной рекламы | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок туризма | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок торговли | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 1 2 3 | 1 2 3 |

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В
ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ Псковской области выше по сравнению с
ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

| | |
|---------------------------------------|---|
| продовольственные товары | 1 |
| непродовольственные товары | 2 |
| услуги дошкольного образования | 3 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 4 |

| | |
|---|-----|
| услуги дополнительного образования детей | 5 |
| адаптивные услуги | -6 |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7 |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства | 8 |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на муниципальных маршрутах | 9 |
| услуги связи | -10 |
| услуги социального обслуживания населения | 11 |
| услуги в сфере культуры | 12 |
| иное (пожалуйста, укажите) | 13 |

РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|---|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туризма | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок каустовых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 |

12. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)

бензин

13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:
1. Удовлетворительно, 2. Недовольство, 3. Затрудняюсь ответить)

| | | | | | | | |
|------------------------------|---|---|---|----------------------------|---|---|---|
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | Проводная телефонная связь | 1 | 2 | 3 |

13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:
1. Снижение (ухудшение), 2. Улучшение (улучшение), 3. Не изменилось, 4. Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 |
| Рынок туризма | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 |
| Рынок торговли | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 | 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 |

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

| | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/никого неизвестно о такой информации |
|--|-------------------|---------------------|---|
| Медицинских услуг | 1 | 2 | 3 |
| Жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 |
| Перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 |
| Дошкольного образования | 1 | 2 | 3 |
| Социального обеспечения населения | 1 | 2 | 3 |
| Детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 |
| Дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 |
| Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 |
| Услуги связи | 1 | 2 | 3 |
| Культуры | 1 | 2 | 3 |

15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (укажите не более трех вариантов ответа)

Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги

| |
|---|
| 1 |
|---|

| | |
|--|----|
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите | 2 |
| прав потребителей и состоянии конкуренции | |
| Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на | 3 |
| рынке | |
| Контроль над ростом цен | 4 |
| Обеспечение качества продукции | 5 |
| Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной | 6 |
| Обеспечение того, чтобы все желающие занялись бизнесом могли получить эту | 7 |
| возможность | |
| Помощь начинающим предпринимателям | 8 |
| Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и | 9 |
| теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет | 10 |
| появления новых коммерческих предприятий | |
| Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок | 11 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 13 |
| Юридическая защита предпринимателей | 14 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!